

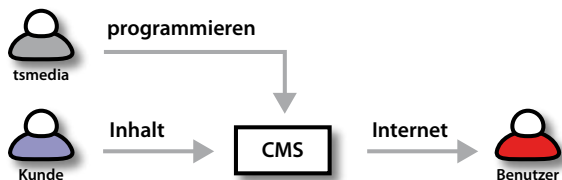
// tsmidia konzeptioniert, designt, programmiert und pflegt Websites für

- [*] mittelständische Unternehmen
- [*] Freiberufler und Selbständige
- [*] Organisationen und Vereine
- [*] andere Agenturen



//Schwerpunkte

- [*] Analyse der Ziele, Zielgruppen, und Kommunikationswege
- [*] Integration in bestehende Werbekonzepte
- [*] Optimierung der Kommunikation
- [*] Zielgruppenspezifisches Design unter Berücksichtigung der Useability
- [*] Individuell erstellte Content Management Systeme (CMS)



[*] Manuelle Programmierung mit XHTML, CSS, PHP, MySQL und Javascript holt das Optimum aus Ihrer Website heraus: Geschwindigkeit und Suchmaschinen-Optimierung

[*] Zukunftsfähige Websites und einfache Pflege durch Webstandards



[*] Integration in / Kombination mit andere(n) Medien



[*] Design von Print-Medien

[*] Kostengünstiger Einsatz von OpenSource Software

www.tsmidia.de
info@tsmedia.de

// Thomas Steglich

- [*] langjährige Erfahrung in der visuellen Konzeption von Werbung
- [*] Informatik-Studium
- [*] professioneller Photograph
- [*] Berater bei der Auswahl und Konzeption von Online-Strategien



individuell
anstatt von der Stange

- [*] Konzeption
- [*] Design
- [*] Programmierung
- [*] Pflege
- [*] Integration



tsmedia • Thomas Steglich
Aribostr. 5c • 83115 Neubuern
0 80 35 - 96 77 57 Fax 96 77 58

Falzmarken



//Referenzen

lotte-opperer.de

„Für meine Website habe ich schon viel Lob bekommen. Meine Bilder kommen sehr gut zur Geltung und meine Werke und meine Persönlichkeit werden so präsentiert, wie sie sind. Das ist für meine Arbeit als Malerin und Illustratorin sehr wichtig.“

stadler-und-perret.de

„Die Angebote auf unserer Website können wir selbst verwalten. Wir können Bilder selbst hinzufügen und die Angebote zu einer vordefinierten Zeit automatisch veröffentlichen. So bleibt unsere Website immer aktuell und an jahreszeitbedingte Angebote angepasst.“



achenbach-muenchen.de

„Unsere Website wurde uns von tsmedia auf den Leib geschnitten. Wir haben ein Content Management System bekommen, das nicht zu komplex ist, einfach zu bedienen ist (es muss halt Spaß machen, Inhalte einzugeben, sonst macht es niemand) und das flexibel ist für individuelle Ergänzungen. Spezielle Funktionen, wie zum Beispiel das automatische Erzeugen von Angeboten für Insektenschutzgitter, sind zuverlässig und nahtlos in die Website integriert worden. Und am aller wichtigsten: der Rücklauf an Anfragen von Kunden über die Website hat stetig zugenommen.“



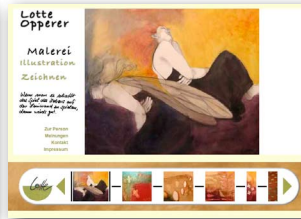
schopper-umzuege.de

„Oft erleben wir es, dass Kunden zu uns kommen, weil unsere Website so klar gestaltet ist, und sie sofort die wesentlichen Dinge finden. Die verschiedenen Zielgruppen werden individuell angesprochen, und über Fragen und Antworten bekommen sie wertvolle Tipps für ihren Umzug. Die Kommunikation haben wir optimiert durch die Download-Möglichkeit einer Stückgutliste zum Ausfüllen. Der Download wird uns automatisch per Email gemeldet, so dass wir beim Kunden nachfragen können.“



gskn.de

„Unsere Vereins-Homepage wird von anderen Vereinen und übergeordneten Verbänden immer als mustergültig gelobt. Nicht nur die Funktionen mit dem Forum, und dem Content-Management-System für die Termine, sondern auch die Betreuung von tsmedia garantieren uns eine Aktualität, die beispiellos ist.“



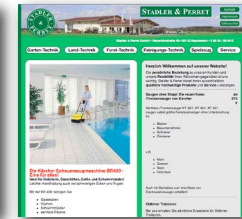
pc-schule-mobil.de

„Über eine Datenbank können wir die Termine und Kursinhalte unserer PC Schule ständig auf dem aktuellen Stand halten. In einem geschützten Login Bereich können unsere Kursteilnehmer sich die Skripte herunterladen, und kleine Filmchen mit Screencasts, die zum Download bereitgestellt sind, beweisen unsere Kompetenz. Wenn Benutzer sich Infomaterial herunterladen, werden wir automatisch per Email informiert.“



sprenghof.de

„Mit der Website sind gleich eine Reihe von Aufgaben optimal erledigt worden, obwohl ich das anfangs gar nicht so gesehen habe. So habe ich über eine eigene Schnittstelle die Möglichkeit, die Buchungen der Gäste unserer Ferienwohnung oder des Appartements einzugeben. Auf der Website werden dann dem Benutzer automatisch die gebuchten Zeiträume als ‚belegt‘ angezeigt. Ich kann selbst sehr einfach über Formulare im Browser Preise und Saisonzeiten anpassen. Und unsere Gäste sind immer ganz positiv von der Gestaltung und den Funktionen der Website beeindruckt.“



tsreport.de

Das Magazin tsreport.de, in dem aktuelle Berichte und Meldungen von tsmedia veröffentlicht werden, wird mit einem eigens dafür programmierten, redaktionellen Content Management System verwaltet und erstellt. Schauen Sie doch einfach mal vorbei!